

123PRESTA orateur de la convention e-commerce 2006

Parce que c'est L'événement e-commerce de l'année 2006, 123PRESTA présentera les services 123PRESTA.COM et surtout le Groupe Influe témoignera de l'utilisation du service pour la mise en place de son projet Internet. 123PRESTA exposera, également, pendant ces 3 journées à Paris le 12, 13, 14 septembre 2006.

En 2006, le e-commerce a 10 ans et un bilan plus que flatteur : 10 milliards d'euros de CA (30% de mieux que ce que la vente à distance traditionnelle avait atteint en 30 ans), un internaute sur deux acheteur et une marge de progression énorme : 10.000 e-marchands en France, 40.000 en Allemagne.

A nouveau canal de vente, nouveaux outils et nouvelles compétences. C'est le sens de cette 3ème Convention E-Commerce, aider à faire découvrir les nouveaux usages et comparer les innovations qui porteront la croissance en ligne de demain.

Aujourd'hui, le nombre de e-marchands augmente tous les mois, ces entreprises souhaitent mettre en place des solutions e-commerce, des opérations de e-mailing et plein d'autres outils Internet, web Marketing efficaces pour accroître leur trafic donc leurs ventes. C'est pour cela qu'123PRESTA va présenter et exposer pendant ces 3 journées la plateforme 123PRESTA.COM, le guide d'achats des prestations de services Internet, informatique et multimédia.

Guide d'achats des Prestations de services Internet, informatique et multimédia

Les entreprises font appel, maintenant, à 123PRESTA.COM pour effectuer leurs demandes de recherche de prestataires de services Internet, informatique et multimédia. 123PRESTA propose une sélection d'entreprises et fournit le cahier des charges correspondant après avoir diffusé un appel d'offres auprès des entreprises compétentes.

De plus, 123PRESTA.COM fournit une visibilité pour les prestataires de services présents dans l'annuaire en ligne et avec des outils complémentaires de visibilité (actualités du prestataire, le prestataire du mois...)

Profils des entreprises : Freelance, Web Agency, Agence Internet, Prestataires Web, Agence de Communication, SSII, éditeurs, intégrateurs et consultants TIC.

Exemple de projets accompagnés : site Internet, Intranet/Extranet, solution e-commerce, Portails d'informations, Référencement, Outils collaboratifs, Montage vidéo, e-contenu, Outils de CMS...

123PRESTA possède toujours le même objectif : apporter des affaires qualifiées, aux prestataires de services mais aussi et surtout de faire gagner du temps aux entreprises qui ont des difficultés à choisir une technologie et/ou une entreprise.

A propos de 123presta.com

C'est grâce à la complémentarité des compétences et des expériences professionnelles de ses dirigeants, que la société OWANIS Consulting a pu mettre en place les offres autour du service 123PRESTA.COM. La mission de l'entreprise est de faciliter la recherche de compétences et plus particulièrement dans le domaine des technologies de l'Information et de la Communication.

123PRESTA a été porté par l'Incubateur de l'Ecole des Mines d'Alès sur le site EERIE de Nîmes. Ce service est soutenu par l'EUROPE, la région Languedoc-Roussillon, l'ANVAR et a été primé par le Défi Jeunes.

<http://www.123presta.com>

Contact Presse 123presta.com
Frédéric FAGES
04 66 88 52 43
contact@123presta.com

Informations conventions ecommerce 2006

<http://www.ebusiness.info>